amU Fondation
Aix Marseille Université

CONSEIL DE GESTION DE LA FONDATION UNIVERSITAIRE amU

DÉLIBÉRATION n° 2025/10/10-03-CGF

Feuille de route 2025-2028 de la Fondation universitaire amU

Le **Conseil de gestion de la Fondation universitaire amU**, en sa séance du 10 octobre 2025, sous la présidence de M. Romain LAFFONT, Vice-président de ladite Fondation,

Vu *le Code de l'éducation, notamment en ses articles L. 719-12 et R. 719-194 à R. 719-205,*
Vu *les Statuts modifiés d'Aix-Marseille Université,*
Vu *les statuts de la Fondation universitaire Aix-Marseille Université, notamment leur article 6,*
Vu *la délibération n° 2025/06/26-07-CGF du Conseil de gestion de la Fondation universitaire amU portant approbation des conditions de validation de la feuille de route 2025-2028 de ladite Fondation,*

Considérant *que les discussions menées en Conseil de gestion permettent un vote formalisé de la feuille de route 2025-2028 de la Fondation,*

Après en avoir délibéré,

Article unique :
APPROUVE la feuille de route 2025-2028 de la Fondation telle que présentée en annexe à la présente délibération.

Jardin du Pharo .58, Boulevard Charles Livon . 13284 Marseille cedex 07. France
Tél. : +33 (0)4 91 39 65 00 . Fax : +33 (0)4 91 31 31 36

amU Fondation
Aix Marseille Université

CONSEIL DE GESTION DE LA FONDATION UNIVERSITAIRE amU

Cette délibération est adoptée à l'unanimité des membres présents ou représentés.

Nombre de membres statutaires : 14
Nombre de membres en exercice : 13
Quorum : 7
Nombre de membres présents ou représentés : 10

Fait à Marseille, le 10 octobre 2025,

Par délégation :

M. Romain LAFFONT
Vice-président de la Fondation
universitaire Aix-Marseille Université

Jardin du Pharo .58, Boulevard Charles Livon . 13284 Marseille cedex 07. France
Tél. : +33 (0)4 91 39 65 00 . Fax : +33 (0)4 91 31 31 36

Fondation Aix-Marseille Université

Feuille de route 2025 – 2028

Table des matières

Résumé **2**

Notre raison d'être **3**

Nos actions **3**

Axe 1 – Soutenir la réussite étudiante 4

Axe 2 – Soutenir une recherche à impact 5

Axe 3 – Soutenir le développement de campus durables et solidaires 6

Suivre notre impact **8**

Résumé

Soutenir la recherche et la jeunesse pour faire société

La Fondation Aix-Marseille Université agit pour renforcer les liens entre le monde académique, les acteurs économiques et la société civile. Par la mobilisation du mécénat, elle soutient des projets concrets à fort impact, au service d'une université inclusive, innovante et pleinement engagée dans les grands défis contemporains.

Sa raison d'être – *soutenir la recherche et la jeunesse pour faire société* – oriente l'ensemble de son action. À l'horizon 2028, la Fondation vise à mobiliser 8 millions d'euros pour amplifier son impact et renforcer son rôle de levier au service de l'université et de son territoire.

Sa feuille de route 2025–2028 s'organise autour de trois grands axes d'action :

- **Soutenir la réussite étudiante**, en agissant sur la réussite académique, l'insertion professionnelle, l'entrepreneuriat étudiant et le développement du réseau alumni. Deux projets prioritaires guideront l'action : un programme de bourses pour les étudiants les plus méritants, et le déploiement d'un programme de mentorat impliquant alumni et professionnels du territoire.
- **Soutenir une recherche à impact**, en améliorant les conditions de travail des chercheurs et en stimulant les coopérations avec le monde socio-économique. La Fondation soutiendra notamment des dispositifs d'accueil pour les chercheurs en transition ou en situation de fragilité, et encouragera la création de chaires partenariales sur des enjeux stratégiques.
- **Développer des campus durables et solidaires**, en contribuant à l'amélioration du cadre de vie universitaire et à l'ouverture de l'université sur la cité. Deux priorités guideront cette ambition : la rénovation énergétique de bâtiments universitaires, et l'expansion des Maisons de l'étudiant, espaces hybrides dédiés à la vie étudiante, aux services de proximité et aux partenariats locaux.

Ces projets prioritaires constituent les leviers majeurs du prochain cycle stratégique, sans recouvrir l'ensemble des champs d'action de la Fondation.

La stratégie de la Fondation s'accompagne d'un renforcement de sa gouvernance, d'un programme de reconnaissance des mécènes et d'une animation active de ses réseaux, pour bâtir une dynamique collective durable et engagée.

Notre raison d'être

La Fondation Aix-Marseille Université (Fondation amU) est née de la volonté de renforcer les liens entre le monde académique, les acteurs socio-économiques et les institutions du territoire. Fondée sur les valeurs d'engagement, de solidarité et d'ouverture, elle s'attache à soutenir les grandes missions de l'université *: former, explorer, innover, s'engager.*

Dans un contexte de transformation profonde de l'enseignement supérieur, où les enjeux de réussite étudiante, de transition écologique, d'innovation scientifique et de solidarité deviennent plus pressants, la Fondation amU affirme une ambition claire : contribuer, par la mobilisation du mécénat privé et l'implication de ses partenaires, à faire d'Aix-Marseille Université un moteur du progrès social, scientifique et territorial. Elle incarne également le vecteur privilégié de la relation partenariale de l'université, en structurant et en portant les coopérations avec les acteurs socio-économiques. À ce titre, elle se positionne comme une porte d'entrée pour les partenaires désireux de s'associer aux ambitions et aux projets d'AMU.

Sa raison d'être – **Soutenir la recherche et la jeunesse pour faire société** – oriente l'ensemble de ses actions. À travers trois grands axes d'intervention, la Fondation agit pour renforcer l'impact de l'université sur son territoire et au-delà :

1. Soutenir la réussite étudiante
2. Soutenir une recherche à impact
3. Soutenir le développement de campus durables et solidaires

À l'horizon 2028, la Fondation vise à mobiliser environ 8 millions d'euros de financements privés pour soutenir ses actions.

L'objectif de cette feuille de route 2025–2028 est d'affirmer les priorités stratégiques de la Fondation pour les années à venir, dans un cadre clair, partagé avec ses parties prenantes, et portées par une gouvernance mobilisée. Elle formalise les engagements de la Fondation et définit un cap d'action cohérent avec les attentes du territoire et les besoins de l'université et des partenaires extérieurs.

Nos actions

Pour la période 2025–2028 et afin de traduire sa raison d'être en actions concrètes, la Fondation déploie une feuille de route autour de trois axes structurants. Pour chacun de ces axes, sont précisés : les enjeux identifiés avec les parties prenantes, les grands champs d'action, et deux projets prioritaires à fort impact.

Dans une logique de pilotage stratégique, chaque projet sera progressivement associé à des indicateurs d'impact. Ceux-ci seront définis à partir d'une analyse de l'existant en concertation avec les partenaires. Ce cadre d'évaluation vise à renforcer la lisibilité, la cohérence et l'efficacité de l'action de la Fondation.

Soutenir la réussite étudiante	Soutenir une recherche à impact	Soutenir le développement de campus durables et solidaires
•Réussite académique •Insertion professionnelle •Entrepreneuriat étudiant •Développement du réseau alumni	•Accueil et soutien aux chercheurs •Co-financement de projets de recherche •Innovation et recherche partenariale sur le territoire	•Qualité de vie étudiante •Campus durables et ouverts sur la cité •Citoyenneté et solidarité

Axe 1 – Soutenir la réussite étudiante

Rappel des enjeux

L'insertion professionnelle, la réduction des inégalités de parcours et le développement d'un sentiment d'appartenance durable à la communauté universitaire sont aujourd'hui des priorités partagées. Pour une université comme amU, accueillant une grande diversité d'étudiants, soutenir la réussite ne se limite pas à l'accompagnement académique : il s'agit aussi de créer les conditions d'un épanouissement personnel, d'une orientation professionnelle éclairée et d'un lien actif entre générations.

Favoriser la réussite étudiante constitue une priorité stratégique pour la Fondation amU, tant sur le plan de l'inclusion que de l'attractivité. Il s'agit de garantir à tous les étudiants les conditions d'un parcours universitaire épanouissant et d'une insertion réussie dans la société, notamment en renforçant les passerelles entre l'université et le monde socio-économique.

Champs d'action

- Réussite académique
- Insertion professionnelle
- Entrepreneuriat étudiant
- Développement du réseau alumni

Projets prioritaires 2025–2028

Pour le prochain cycle stratégique, la Fondation amU concentrera ses efforts sur deux leviers majeurs à fort impact :

- **Un programme de bourses** : la Fondation souhaite renforcer son rôle dans l'attribution de bourses, en complément des dispositifs existants, en ciblant les étudiants les plus fragiles et méritants. Ce soutien financier direct est essentiel pour réduire les inégalités d'accès et de réussite.
- **Le développement du mentorat** : en s'appuyant sur les mécènes et les réseaux partenaires, la Fondation lancera un programme structuré de mentorat. L'objectif est de proposer à certains étudiants volontaires un accompagnement par un professionnel ou un alumni engagé, afin de renforcer l'orientation, la confiance en soi et l'insertion professionnelle.

Ces deux priorités seront les axes principaux d'engagement dès 2025, avec une volonté d'impact fort et mesurable dès la première année.

L'ensemble des projets de cet axe sera piloté en lien étroit avec les services de l'université et les réseaux partenaires du territoire.

Axe 2 – Soutenir une recherche à impact

Rappel des enjeux

Fidèle à la vocation de service public de l'université, la Fondation amU entend contribuer au développement d'une recherche libre, ambitieuse et connectée aux grands enjeux contemporains. Dans un contexte de tensions budgétaires, où les chercheurs doivent souvent composer avec des moyens contraints, la Fondation souhaite jouer un rôle d'accélérateur et de facilitateur.

Cet engagement s'inscrit dans une logique d'impact : la recherche doit bénéficier à la société dans son ensemble, irriguer le territoire, stimuler l'innovation et éclairer les décisions publiques. À travers cet axe, la Fondation cherche à soutenir les femmes et les hommes qui font la recherche, à valoriser leurs travaux, et à favoriser les partenariats entre laboratoires académiques et monde socio-économique.

Grands champs d'action :

- Accueil et soutien aux chercheurs
- Co-financement de projets de recherche
- Innovation et recherche partenariale sur le territoire

Projets prioritaires 2025–2028 :

L'accueil et le soutien de chercheurs : Soutenir les chercheurs, c'est soutenir les conditions de production d'une recherche de qualité, source d'innovation et de progrès pour la société. La Fondation AMU entend accompagner l'accueil et l'installation de chercheurs dans des conditions favorables, en particulier lors des phases sensibles de leur parcours (mobilité, début de carrière, situations de transition). Elle s'inscrit notamment en appui d'initiatives structurantes comme le programme *Safe Place for Science*, porté par l'université, qui vise à offrir un environnement sûr, stimulant et libre pour les scientifiques confrontés à des contraintes politiques ou sociales dans leur pays d'origine. En soutenant ce type de dispositifs, la Fondation contribue au rayonnement scientifique de l'université, tout en affirmant son engagement en faveur de la liberté académique et d'une recherche ouverte sur les grands enjeux contemporains.

- **Le développement de chaires partenariales** : La Fondation encouragera la création de chaires en lien avec des partenaires publics ou privés du territoire, afin de soutenir des programmes de recherche co-construits, alignés sur des problématiques stratégiques locales (transition écologique, santé, numérique, cohésion sociale...). Ces chaires permettront de mobiliser des financements ciblés, de favoriser les synergies entre chercheurs et acteurs socio-économiques, et de renforcer l'ancrage territorial de l'université.

La Fondation jouera ici un rôle de tiers de confiance, de médiateur entre les mondes académique et économique, pour initier des dynamiques de long terme au service de l'innovation responsable.

Axe 3 – Soutenir le développement de campus durables et solidaires

Enjeux

Parce que l'université est un lieu de vie autant qu'un lieu de savoir, la Fondation amU souhaite contribuer à l'amélioration du cadre de vie des étudiants et personnels, à travers des projets concrets porteurs de sens. L'université de demain ne se pense pas seulement comme un espace d'apprentissage, mais comme un écosystème ouvert, solidaire et ancré dans les défis contemporains, qu'ils soient sociaux, environnementaux ou citoyens.

Dans cet esprit, la Fondation s'engage à soutenir des projets structurants qui contribuent à faire du campus un lieu de cohésion, d'engagement et de résilience, en cohérence avec les valeurs portées par Aix-Marseille Université.

Grands champs d'action :

- Qualité de vie étudiante
- Campus durables et ouverts sur la cité
- Citoyenneté et solidarité

Projets prioritaires 2025–2028 :

- **Transition énergétique et rénovation des campus** : la Fondation entend soutenir des projets de rénovation énergétique sur les bâtiments universitaires, afin d'améliorer leur performance environnementale et le confort thermique des usagers. Il s'agit de renforcer l'impact positif des campus en tant que modèles d'innovation durable. Cela inclut, par exemple, l'isolation des façades, la gestion des sols ou encore l'optimisation des équipements. Ces projets, portés en lien étroit avec les services de l'université, contribueront à inscrire les campus dans une trajectoire de transition écologique concrète et visible.

- **Soutenir le déploiement de "Maisons de l'étudiant" sur tous les sites** : La Fondation amU mettra un accent particulier sur l'amélioration et l'expansion des Maisons de l'étudiant, déjà présentes sur plusieurs sites du campus. Ces espaces hybrides ont vocation à accueillir des services de proximité essentiels (épiceries solidaires, dispositifs d'accompagnement, permanences bancaires ou associatives), à favoriser la rencontre entre étudiants, et à offrir une visibilité nouvelle aux partenaires de la Fondation. Pensées comme des lieux de vie ouverts sur le territoire, ces Maisons de l'étudiant pourront intégrer une dimension partenariale plus forte, en facilitant la présence et l'implication d'entreprises ou d'acteurs socio-économiques auprès des étudiants. À travers des événements, des forums, des permanences thématiques ou des actions de mentorat, elles sont des espaces de rencontre directe entre le monde étudiant et les partenaires extérieurs. Ces centres de ressources solidaires sont des vecteurs d'inclusion et de dynamisation locale, au service de la réussite et de l'épanouissement des étudiants.

Suivre notre impact

Pour garantir la lisibilité, l'efficacité et la transparence de son action, la Fondation Aix-Marseille Université souhaite se doter d'un cadre de suivi structuré. Ce cadre vise à mesurer concrètement la contribution de la Fondation à la réussite étudiante, à la recherche à impact, et au développement de campus durables et solidaires.
Il repose sur deux niveaux de lecture complémentaires :

- **Des indicateurs globaux** permettant d'apprécier l'ampleur de l'action de la Fondation dans son ensemble.
- **Des indicateurs spécifiques** pour chaque projet prioritaire seront identifiés lors de groupes de travail dédiés, afin de suivre les dynamiques propres à chaque axe.

Ces indicateurs seront précisés, enrichis et suivis dans la durée, en concertation avec les partenaires académiques et socio-économiques. Ils constituent un outil au service du pilotage stratégique et de l'évaluation de notre impact.

Indicateurs globaux – Fondation AMU (2025–2028)

Indicateur	Objectif à horizon 2028	Commentaires
Nombre d'étudiants touchés par les actions de la Fondation	≥ 25 % des effectifs étudiants d'AMU	Tous dispositifs confondus : mentorat, bourses, vie de campus, etc.
Montant total de financements mobilisés	8 M€	Cumul du mécénat financier, en nature et de compétences
Nombre total de projets soutenus	≥ 50 projets	Tous axes confondus

Annexe à la Feuille de Route 2025-2028

Eléments à usage interne pour structurer et préparer la mise en œuvre de la feuille de route.

Pour accompagner la feuille de route 2025 – 2028 de la Fondation amU, des chapitres annexes viennent préciser les modalités concrètes de sa mise en œuvre. Ces contenus apportent un éclairage complémentaire sur la stratégie de mécénat de la Fondation, les leviers de reconnaissance et de fidélisation des partenaires, ainsi que sur les premières actions prévues pour amorcer la dynamique 2025–2028. Ils ont vocation à outiller la gouvernance, les équipes de la Fondation et les parties prenantes internes dans le déploiement opérationnel de la stratégie, tout en renforçant la cohérence et la lisibilité de l'ensemble des actions engagées.

Table des matières

Fonctionnement de la Fondation 1

Gouvernance : vers une structure ouverte et engagée 1

Animation : faire vivre la stratégie, créer du lien 2

Stratégie de mécénat 3

Programme de reconnaissance et de fidélisation 5

Plan d'action 2025–2026 : amorcer la mise en œuvre 7

Fonctionnement de la Fondation

Gouvernance : vers une structure ouverte et engagée

La gouvernance de la Fondation Aix-Marseille Université s'appuie sur un Conseil de gestion de 18 membres maximum répartis en plusieurs collèges : représentants de l'université, membres fondateurs, donateurs et personnalités qualifiées. Actuellement, 14 sièges sont pourvus, dont une majorité de membres internes à l'université (8 sur 14). Si cette configuration assure une forte représentation académique, un rééquilibrage

progressif vers une plus grande ouverture aux acteurs externes, notamment du monde socio-économique, pourrait renforcer la représentativité du Conseil.

Perspectives 2025–2028

Dans cette optique, plusieurs pistes sont envisagées :

- **Élargir progressivement le collège des membres fondateurs** à des profils issus d'horizons variés (secteur privé, monde associatif, collectivités), en tenant compte de leur engagement et de leur capacité à contribuer aux missions de la Fondation.
- **Identifier des personnalités qualifiées** susceptibles d'apporter une expertise utile et une bonne connaissance des enjeux locaux.
- **Encourager la diversité des parcours et des secteurs** représentés pour favoriser une gouvernance plus ouverte et équilibrée.

Toute évolution se fera dans le respect des statuts de la Fondation, avec une attention particulière portée à l'alignement des valeurs et à la motivation des futurs membres.

Animation : faire vivre la stratégie, créer du lien

Une Fondation efficace ne peut exister sans une animation active et régulière. Aujourd'hui, le Conseil de gestion joue son rôle de délibération, mais **les membres se connaissent encore peu et les liens entre eux restent à consolider**. Pour y remédier, la Fondation souhaite engager une **stratégie d'animation**, fondée sur la proximité et l'adhésion à la feuille de route.

Plusieurs formats seront mis en œuvre dès 2025 :

- **Rencontres thématiques** (par exemple petits-déjeuners inspirés des "matinales" d'autres fondations) réunissant membres du Conseil et partenaires autour de sujets stratégiques (étudiants, transition écologique, inclusion...)
- **Rencontres croisées entre acteurs socio-économiques et chercheurs** sur des formats courts, associant témoignages, networking et temps d'échange informels
- **Groupes de travail ad hoc** issus du Conseil, mobilisés sur certains projets ou axes (alumni, vie étudiante, recherche partenariale, entrepreneuriat, etc.), avec une animation souple et ouverte

L'objectif est de créer une culture commune, d'**impliquer davantage les membres dans la mise en œuvre de la stratégie** et de renforcer le sentiment d'appartenance. Cette dynamique nécessitera un investissement en temps et en énergie, mais elle est essentielle pour passer d'une gouvernance formelle à un pilotage collectif vivant.

Stratégie de mécénat

Pour amplifier son impact, la Fondation Aix-Marseille Université souhaite structurer une stratégie de mécénat cohérente, alignée avec ses axes prioritaires et adaptée aux réalités de l'université et du territoire. Cette stratégie repose sur une double exigence : construire dans la durée des relations de confiance avec ses mécènes, et mobiliser de manière ciblée les ressources nécessaires au financement de ses projets.

Deux cibles prioritaires

- **Les grandes entreprises du territoire**, dont l'engagement peut s'inscrire dans une logique de responsabilité sociétale, d'innovation et d'ancrage local. La Fondation souhaite développer avec elles des partenariats sur-mesure, articulés autour de projets concrets, porteurs de sens et de visibilité. Une attention particulière sera portée à l'identification d'**ambassadeurs**, personnalités reconnues capables de relayer l'action de la Fondation et d'ouvrir des portes dans le tissu économique.
- **Les alumni**, dont le potentiel est important mais encore peu exploité à ce jour. La Fondation souhaite amorcer une dynamique de mobilisation progressive des ses alumni. L'enjeu est de créer un **lien durable** entre les diplômés et leur université, en valorisant leur engagement, en leur proposant des opportunités de mentorat ou de participation à des événements, et en construisant une culture du don fondée sur l'impact et la proximité. À moyen terme, les alumni pourront devenir des **mécènes individuels**, mais aussi des relais stratégiques dans les entreprises où ils évoluent.

Une stratégie combinant ciblage et visibilité

La Fondation adoptera une approche double :

- D'une part, une **stratégie de diffusion large** visant à accroître la notoriété de la Fondation et à faire connaître ses projets et sa vision, notamment via les médias locaux, les réseaux sociaux, ou des campagnes de sensibilisation grand public.
- D'autre part, une **stratégie de ciblage plus personnalisée** auprès de quelques grands mécènes potentiels identifiés en amont (grandes entreprises, fondations d'entreprise, alumni influents). Ces publics seront ciblés selon une grille combinant capacité de soutien, engagement potentiel et affinité avec les valeurs ou projets de la Fondation, avec un travail fin de personnalisation du discours, de la proposition de projet et de la relation.

Cette articulation entre les deux approches sera calibrée en fonction des ressources disponibles.

Les leviers de mise en œuvre

Le développement de cette stratégie de mécénat repose sur plusieurs leviers clés à activer dans les prochaines années :

- **Renforcer l'équipe de la Fondation**, notamment par le recrutement ou la désignation d'une personne référente dédiée au fundraising et à la relation grands donateurs. À terme, une stratégie de mécénat personnalisée, ciblée et exigeante en temps humain ne pourra se développer qu'avec des ressources adaptées.
- **Mobiliser des étudiants en stage ou en mission ponctuelle**, pour appuyer la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie : veille, cartographie de contacts, suivi des partenariats, animation des réseaux. Ce dispositif constitue une double opportunité : renforcer les capacités de la Fondation tout en créant un lien fort entre étudiants et institution. En devenant eux-mêmes acteurs de la Fondation, ces étudiants peuvent à terme en devenir les meilleurs ambassadeurs, et contribuer à structurer une communauté d'alumni engagés. À ce titre, la Fondation a un rôle clé à jouer dans le développement du sentiment d'appartenance des futurs et anciens étudiants à l'université, en créant des passerelles durables entre vie universitaire et engagement post-diplôme.
- **Mettre en place un outil de gestion de la relation mécène (CRM)** pour centraliser les données de contacts, assurer un suivi rigoureux des actions, et construire une mémoire vivante des relations.
- **Mobiliser les composantes de l'université**, en particulier pour reconstruire une base de données alumni fiable, identifier des relais locaux, et ancrer les actions de la Fondation dans les territoires universitaires où se noue le sentiment d'appartenance.
- **Valoriser l'engagement des mécènes**, via un programme de reconnaissance à construire (statuts de donateurs, événements dédiés, visites de projets, communication de remerciement, etc.).
- **Structurer une offre de mécénat lisible et alignée sur les grands axes de la Fondation**, avec des projets concrets, thématisés, et porteurs de sens (ex. : mentorat étudiant, transition énergétique, soutien à la recherche, etc.).

Cette montée en puissance devra s'organiser en deux temps : une première phase de visibilité large pour installer la Fondation dans le paysage local et universitaire ; puis, à mesure que les ressources humaines se consolideront, une seconde phase de **ciblage plus personnalisé et stratégique**, notamment auprès de grands mécènes potentiels.

Programme de reconnaissance et de fidélisation

Un programme de reconnaissance pour valoriser l'engagement et renforcer les liens

Un des enjeux de la feuille de route 25-28 sera de mettre en place un programme de reconnaissance à la fois **accessible, motivant et évolutif**. L'objectif est double : **valoriser chaque forme de soutien** – quelle que soit sa nature ou son montant – tout en **renforçant le sentiment d'appartenance à une communauté engagée** autour de l'université.

Ce programme s'appuiera sur plusieurs orientations structurantes :

- **L'inclusivité** : à partir du premier euro donné, chaque contributeur devient **ambassadeur de la Fondation**. Un système de paliers permettra de structurer les formes de reconnaissance, à la manière d'un club, avec des niveaux différenciés (bronze, argent, or, etc.). L'idée est de reconnaître l'engagement de toutes et tous, tout en **encourageant une progression dans le temps**.
- **La progressivité et la « gamification »** : inspiré des modèles anglo-saxons, le programme comportera plusieurs **paliers accessibles**, avec une attention particulière portée aux montants réalistes pour une fondation universitaire. Cette logique permet d'**encourager les petits donateurs à devenir des contributeurs réguliers et à « monter en grade »**, en visualisant facilement les étapes à franchir et les bénéfices associés.
- **La valorisation de toutes les formes de mécénat** : les **dons en nature** (matériel informatique, accès à des infrastructures, etc.) et le **mécénat de compétences** (intervention d'experts, stages étudiants, etc.) seront **pleinement reconnus** dans le programme, avec des équivalences définies pour intégrer ces formes d'engagement au système de reconnaissance.
- **L'ancrage territorial et les partenariats de proximité** : pour donner du sens aux contreparties, la Fondation souhaite développer des **partenariats avec des acteurs économiques du territoire** (commerces, restaurants, institutions culturelles, etc.) afin de proposer aux donateurs des **avantages concrets** (réductions, accès privilégiés...) tout en **valorisant l'engagement des entreprises partenaires** (label « Partenaire amU », visibilité, événements communs...). Ce réseau contribuera à **renforcer la visibilité locale de la Fondation** et à créer un **sentiment de communauté tangible**.
- **Une attention particulière aux grands donateurs** : un volet spécifique du programme sera dédié au **stewardship**, avec des actions personnalisées : événements exclusifs, rencontres avec les porteurs de projets, visibilité accrue,

etc. Cette relation privilégiée s'inscrit dans une **logique de confiance et de fidélisation sur le long terme**.

- **Un programme évolutif et co-construit** : simple à ses débuts pour rester gérable par l'équipe actuelle, le programme sera amené à **s'enrichir progressivement**, en fonction des retours des donateurs et des capacités de mise en œuvre. Des outils interactifs (suivi des dons, palmarès en ligne, arbres de reconnaissance...) pourront progressivement être mis en place.

Enfin, la Fondation envisage de **mobiliser des étudiants** en stage ou en mission pour participer à la conception, l'animation et la communication autour du programme. En contribuant directement à cette dynamique, ils deviendront eux-mêmes des relais naturels de la Fondation et, à terme, **des alumni engagés**. Cela participe pleinement à une ambition plus large : **positionner la Fondation AMU comme un acteur clé du développement du sentiment d'appartenance des étudiants et des alumni** à leur université.

Des paliers progressifs pour le programme de reconnaissance

Nom du palier	***Montant cumulé du don (ou équivalent)***
Ambassadeur amU *(palier d'entrée)*	1 – 999 €
Bronze	1 000 – 4 999 €
Argent	5 000 – 14 999 €
Or	15 000 – 49 999 €
Platinium	50 000 – 149 999 €
Cercle des grands donateurs	150 000 € et +

Principes clés du programme

- **Cumul des dons** : les dons financiers, en nature ou en mécénat de compétences sont pris en compte dans le calcul du palier atteint.
- **Progression motivante** : le programme s'inspire des logiques de gamification pour encourager les donateurs à progresser d'un palier à l'autre.
- **Simplicité de gestion** : avec seulement six niveaux, le programme reste accessible et pilotable par une équipe resserrée.

- **Inclusivité** : dès le premier euro donné, chaque contributeur est reconnu comme "ambassadeur amU", membre de la communauté des donateurs.
- **Ancrage territorial** : des avantages concrets pourront être proposés en partenariat avec des acteurs locaux (réductions, accès privilégiés, visibilité croisée).
- **Évolutivité** : le programme est conçu pour s'ajuster dans le temps en fonction des retours des mécènes, des opportunités de partenariats et des capacités de la Fondation.

Plan d'action 2025–2026 : amorcer la mise en œuvre

Afin de concrétiser la feuille de route 2025–2028 et poser les bases de son déploiement dans la durée, plusieurs chantiers prioritaires seront engagés dès 2025. Ces chantiers structurants devront se poursuivre et s'approfondir jusqu'en 2026 pour consolider la stratégie, renforcer l'organisation et enclencher les dynamiques de mobilisation.

- **Cadrage et lancement de la première campagne de mécénat.** La Fondation engagera, d'ici mi-2026, le cadrage de sa première grande campagne de mécénat. Ce travail inclura la définition des messages, des thématiques porteuses, la structuration des cibles prioritaires (grandes entreprises, alumni, philanthropes), et la mobilisation de premiers ambassadeurs. Cette phase préparatoire visera également à tester différents formats d'engagement pour poser les bases d'une stratégie de long terme.

- **Renforcement de la gouvernance, de l'organisation et de l'équipe.** La mise en œuvre de cette feuille de route implique un ajustement des modes de pilotage et des ressources humaines. Un chantier spécifique sera consacré à l'évolution de la gouvernance opérationnelle (répartition des rôles, coordination avec les composantes de l'université), ainsi qu'au renforcement de l'équipe de la Fondation, avec notamment le recrutement ou la mobilisation de profils dédiés au fundraising, à la communication et à l'animation des réseaux.

- **Consolidation du modèle économique.** Un travail de fond sera engagé pour définir un modèle économique soutenable, combinant mécénat financier, dons en nature, mécénat de compétences, et soutien public. La question des frais de gestion, en particulier pour les dons non monétaires, fera l'objet d'un cadrage spécifique. L'objectif est de garantir à la fois la transparence, l'équité et la viabilité dans le temps.

- **Construction des indicateurs d'impact.** Afin de piloter efficacement la stratégie 2025–2028, la Fondation amorcera un travail de définition d'indicateurs d'impact adaptés à ses axes d'action. Une première **analyse de l'existant** sera conduite en 2025, afin d'identifier les données déjà disponibles et de poser les bases d'un dispositif de suivi structuré, progressivement déployé à partir de 2026. Ce chantier inclura la **définition d'indicateurs spécifiques par projet prioritaire**, en lien avec les objectifs opérationnels de la Fondation. *À titre d'exemple, le programme de bourses pourrait être suivi par le nombre de bourses attribuées ou le montant attribué ; le mentorat, par le nombre d'étudiants accompagnés et la satisfaction des bénéficiaires*... Un appel à volontaires sera lancé parmi ses membres pour constituer **un groupe de travail dédié** à la construction de ces indicateurs.

- **Déploiement progressif du programme de reconnaissance.** Le lancement d'un programme de reconnaissance simple et réaliste sera expérimenté dès 2025, avec une première version ciblée sur les petits donateurs et partenaires du territoire. Ce programme fera l'objet d'ajustements réguliers en fonction des retours des publics engagés, et s'étoffera progressivement pour intégrer des partenariats locaux, des outils de gamification et une logique d'évolution statutaire.

- **Élaboration d'un plan de levée de fonds par segments de donateurs.** Dans une logique de "revenue management" adaptée au secteur philanthropique, la Fondation construira un plan de levée de fonds par typologie de donateurs. Ce travail permettra de fixer des objectifs réalistes par segment (grands groupes, ETI, PME locales, alumni, fondations, particuliers), d'estimer leur potentiel de contribution à l'objectif global (par exemple : viser 4 M€ auprès des grands groupes), et de calibrer les efforts de mobilisation en conséquence. Chaque segment fera l'objet d'une stratégie différenciée, avec des approches spécifiques en matière de relation donateur, d'outils marketing et de reconnaissance. Ce plan sera un outil clé pour organiser l'effort de prospection et optimiser les ressources internes en fonction du retour sur engagement attendu.